**칸타 코리아**

**2021년 제약마케팅 신입 및 경력 채용**

**칸타 코리아 소개 KANTAR KOREA**

칸타 코리아는 국내 최대의 시장조사 및 여론 조사 기업입니다. 1984년 전신을 설립한 이래 최고의 데이터컨설팅 회사로 성장하여 2018년 업계 매출 1위를 기록하고 있습니다.

세계 정상의 데이터∙인사이트∙컨설팅 기업 칸타의 한국 지사로서 400명이 넘는 임직원이 탁월한 전문성을 발휘해 데이터의 다음 다섯 부문에서 국내 서비스를 제공합니다. ►소비자 및 마케팅 ►소비자 패널, ►정치 및 사회여론 ►의약 및 제약 ►온라인 패널 보유 및 관리입니다.

미래의 원유(oil)로 불리는 데이터를 다루는 전문가 조직에서 성장하는 기회를 함께하고 싶습니다. 다양성과 포용(Inclusion & Diversity)를 토대로 한 수평적인 조직 문화와 차별 없는 발전의 기회를 칸타에서 발견하실 수 있을 것입니다.

* Kantar Group: <http://www.kantar.com/>

|  |  |
| --- | --- |
| **No.1**  칸타는 국내 매출 1위인 최고의 시장조사 및 여론 조사 기업  삼성, LG, 현대자동차, 아모레퍼시픽, 구글 등 2018년 한 해 250 여개의 기업의 파트너로서 유수 기업의 주요 의사결정을 지원  3만명에 달하는 글로벌 네트워크 보유 | **Expertise**  업계 최대인 210여명의 전문 컨설턴트와 국내 최대 규모의 오퍼레이션 팀 보유  90여개국의 프로젝트 관리 경험  산업 별 전문 컨설팅 팀과 솔루션 전문가의 협업 시스템인 투-트랙 시스템 |
| **Talent**  최신 데이터 환경에 부응하는 신입 직무 교육 제공  링크드인 러닝(Linked in Learning)을 통한 자기주도적 교육 지원  비즈니스 애터튜드(Business Attitude) 교육 제공  프리젠테이션 스킬 트레이닝 제공  다양한 글로벌 연수 기회 (매니저 역량 교육, 리더쉽 교육, 클라이언트 facing 교육)  다양한 데이터 툴 스터디 그룹 운영 | **Welfare & Benefits**  매주 금요일 패밀리데이로 오후 4시30분 퇴근  과일 및 빵 등 조식 제공  본인 및 가족 경조사 지원  생일 휴가 1일 제공  전 직원 복지포인트 제공  식비와 교통비 실비 지원  상조회 운영  사내 동호회 활동 지원 (현재 11개 동호회 활동)  헬스 주간(Health Week) 운영  팀 워크샵 지원  단체 보험 제공 (질병/상해)  라이프 스테이지별 선물 – 출산선물 및 자녀 초등입학 선물  장기근속 포상  법인 콘도 제공 |

1. **모집 부분**

* **헬스 사업부문(Health Division):** 의료∙제약 분야 연구원Bio statistician/Statistician(신입 및 경력)

1. **사업 부문 설명**

|  |  |
| --- | --- |
| **Division** | **사업분야** |
| **헬스 사업부문**  **(Health Division)** | 라이프 사이언스 기업의 의사결정을 돕고 의료/제약 산업을 대상으로 각 영역에 대한 전문 지식을 제공합니다.  의료 소비자의 의견을 듣고 의료 소비자에 대해 이해하고 경험과 근거를 연결한 인사이트를 제공합니다. |

1. **자격조건**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **지원구분** | **경력 구분** | **학력** | **지원자격 및 우대요건** |
| **신입**  계약직 | **경력무관** | 학사 학위 이상(필수)  /석사 학위 우대 | SAS 사용 가능자 (필수)  Bio statistician 경험 우대  통계관련 석사 학위자 우대  병원 data 또는 big data 분석 업무 경험자 우대  논문 참여, poster 참여 경험 우대  사용 가능한 통계툴, 사용 수준 명기 필수 |
| **경력**  정규직 | **경력: 2~3년 이상의 HIRA데이터 분석 경력 필수** |

1. **직무 내용**

|  |  |
| --- | --- |
| **Division** | **직무 내용** |
| **헬스 사업부문** | HIRA 데이터 분석(Big data 또는 R&D 데이터)  국내외 제약회사로부터 의약품 또는 전문치료제 등의 데이터를 수집 및 분석, 보고서 작성  사용행태, 제품에 대한인식, 가격 및 신제품 수용도 등 조사  병원 치료제 및 의약품, 약국 판매 약품, 건강식품, 건강 용품 등에 대한 제약 시장 분석 |

1. **근무조건**

* 신입
  + 계약기간: 6개월 (정규직 전환 가능)
  + 급여: 회사 내규에 따름
* 경력
  + 급여: 면접 후 협의

1. **전형절차**

* 서류접수: 12/1(화) ~ **12/13(일) 24:00 까지**
* 서류발표: 서류접수 마감 후 1주일 이내
* 서류전형 > 면접전형 > 입사

1. **제출 서류**

* 칸타코리아 입사 지원서

1. **지원서 접수**

* 서류 접수: 2020년 12월 1일(화) ~ **12월 13일 (일) 24시까지**
* 이력서 지원 : [Recruit.kr@kantar.com](mailto:Recruit.kr@kantar.com) **이메일 접수**
* 주소: 서울시 영등포구 국제금융로 52 심팩빌딩 10층
* 연락처: (02)3415-5294 채용담당자

1. **기타**

* 최종 합격 시 대학(대학원) 졸업증명서/성적증명서 등의 **원본** 서류를 제출해야 합니다.
* 이력서에 기재한 내용이 사실과 다를 경우 채용을 취소합니다.
* 접수된 채용 서류는 채용 대상자가 결정된 후 법령에 따른 기간 내 파기합니다.
* 문의는 이메일로만 받습니다.
* 서류전형 합격자에 한해 면접 일정을 통보 드립니다.
* **중복 지원은 절대 불가합니다.**
* **칸타코리아 인턴 경력자의 경우 반드시 재직당시의 팀장 추천서를 요청하여야 합니다.**